

# INNOVATIONEN MIT KI UND CANVAS!



Mit unserem inhouse Innovationsworkshop kreieren sie neue Ideen für ihre zukünftigen Angebote, finden die richtigen Marktbedürfnisse und sichern die Umsetzung in ihrem Unternehmen.

Der Einsatz von KI ermöglicht Organisationen heute Trends zu erkennen, Kundenwünsche und Marktbedürfnisse zu entdecken.

Egal wie groß ihr Unternehmen ist, erlernen ihre Teilnehmer neue Potenziale in der Kreativität und im Produktdesign kennen.

Um die erarbeiteten Ideen systematisch zu Innovationen zu entwickeln, setzen Sie den Innovations Canvas ein.

Am Ende des Seminars werden die Teilnehmer profunde Ideen für zukünftige Innovationen haben. Sie werden in der Lage sein, KI-gestützte Methoden zur Ideenfindung, Problemlösung und Umsetzung von Innovationen zu nutzen und in ein Canvas-Modell zu integrieren.

**ZUKUNFTSPOTENZIALE AUFDECKEN!**

**VISUALISIERUNG EINES GESAMTÜBERBLICKS**

**STÄNDIGE ERINNERUNG DURCH GROSSFLÄCHIGES BOARD**

**INTUITIVE WEITERARBEITUNG NACH EINEM WORKSHOP**

**WORKSHOP GRUNDLAGE FÜR EINE GEFÜHRTE MODERATION**

**SCHNELLE ERGEBNISSE DURCH RICHTIGES KI PROMPTING**

**INNOVATIVE IDEEN**



## ZIELGRUPPE

Führungskräfte  
Produktentwickler  
Innovationsmanager  
Unternehmer sowie

Fachleute aus den Bereichen Strategie, Business Development und Marketing. Es ist besonders geeignet für Personen, die in ihrer Organisation innovative Projekte vorantreiben möchten und die Potenziale von KI-Technologien in Kombination mit strukturierten Innovationsansätzen nutzen wollen.

## VORAUSSETZUNGEN

Von den Teilnehmern wird ein grundlegendes Verständnis von Geschäftsmodellen und Innovationsprozessen erwartet. Vorwissen im Bereich Künstliche Intelligenz ist hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich, da die wichtigsten Konzepte im Seminar eingeführt werden. Erfahrung mit Canvas-Modellen (wie z.B. dem Business Model Canvas oder Lean Canvas) wird vorausgesetzt. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmer bereits praktische Erfahrungen in der Entwicklung oder Implementierung von Innovationsprojekten haben.

## LERNMETHODIK

Das Präsenzseminar verwendet eine Kombination aus theoretischen Inputs, Fallstudien, interaktiven Workshops und praktischen Übungen. Der Unterrichtsanteil besteht zu etwa 40 % aus Theorie, um die notwendigen Grundlagen und Konzepte zu vermitteln. Die verbleibenden 60 % des Seminars sind praxisorientiert, wobei die Teilnehmer in Kleingruppen an realen oder simulierten Projekten arbeiten. Jede Übung ist so konzipiert, dass die Teilnehmer ihr neu erworbenes Wissen unmittelbar anwenden und vertiefen können. Zur Kreativitätsunterstützung werden mit den richtigen Prompts sehr mächtige KI Tools eingesetzt.





## INHALT

### Einstieg

Zur Vorbereitung auf das Seminar

### Vorfeld eMails:

Start mit einfachen, ungewöhnlichen Übungen, um Offenheit für die folgenden Prozesse zu schaffen

### Vorfeld eMails:

Gemeinsames Innovationsverständnis herstellen, Aufgabe: Definition von Innovation und deren Bedeutung für das Unternehmen beschreiben.

## UM WELCHE INNOVATION GEHT ES IN IHREM UNTERNEHMEN?

Ziele die begeistern definieren

Business Modell Innovationen, Produktinnovationen oder Prozessinnovationen

Einsatz der Transformations & Innovations Canvas moderiertes Ausfüllen der Felder. Umsetzungsbegleitung

Strategieentwicklung und Diskussion von Herausforderungen Während des gesamten Seminars werden verschiedene KI-Tools zur Unterstützung der Kreativität und Ideenfindung eingesetzt. Die Teilnehmer erhalten entsprechende Prompts und Anleitungen, um diese Tools effektiv zu nutzen.

## SCHULUNGSUNTERLAGEN

Innovations Canvas - ausgedruckt in A0

KI Tools - Digitale Übermittlung

Prompts - Digitale Übermittlung

### Besonderheit

Nur als inhouse Präsenzseminar buchbar.

Dauer: 2 Tage

Preis auf Anfrage



QR CODE ZU MEINER AUTORENSEITE



INNOVATIONEN MIT KI UND CANVAS!

GERNBAUER INNOVATION HUB, [WWW.GERNBAUER.COM](http://WWW.GERNBAUER.COM) [OFFICE@GERNBAUER.COM](mailto:OFFICE@GERNBAUER.COM), +436644378880