

Mit Intuition zur Innovation

Ein Inhouse Seminar mit 4 Stufen

Termin: auf Anfrage

Ort: nach Wunsch im DACH - Raum

Teilnehmer:innen: 8 bis maximal 30 interdisziplinär

Vorbereitung:

An diesem Prozess sollten mindestens 8 Personen bis zu 30 Personen aus Ihrer Organisation teilnehmen. Verknüpfen Sie Ihre Experten (von Ihren zentralen Vertriebsmitarbeitern bis zu Ihren wichtigsten Technikern bzw. technischen Entwicklern und Ihren ins Innovationsmanagement eingebundenen Kaufleuten) im Unternehmen durch ein System aus Innovationswerkzeugen und mentaler Intuition und einem aufeinander abgestimmten Prozess.

Ablauf:

1. Ein halber Seminartag Hybrid:

Im ersten Schritt ist das Suchfeld zu bestimmen, damit sichergestellt ist, dass Intuition und Innovation gezielt in bestimmten Bereichen fokussiert werden. Was sind die brennenden Problemstellungen und Fragestellung, die Sie lösen wollen?

Durch das bewusste „neu umreißen“ der Fragen zum Problem, werden auch Möglichkeiten Räume geöffnet, in welchen innovative Lösungen zu finden sind. Durch das gekonnte Reframing des Problemwinkels kann in Kombination aus Ihrem Expertenwissen und der Intuition etwas entstehen, das es in dieser Form noch nie gegeben hat. Sie erlernen wie Sie die Fragen „richtig“ formulieren und die Problemstellung geeignet reframen, um zu Lösungen zu gelangen, welche vorher nicht denkbar waren.

In diesem Zusammenhang wird einerseits die Intuition geschärft, das NICHTWISSEN und das gedankliche Loslassen trainiert und Ihre Vorstellungskraft gestärkt.

2. Über einen Zeitraum für mindestens 48 Tage eCoaching; mit 24 eCoaching Nuggets

Damit die gedankliche Vorbereitung unterstützt wird, werden über 48 Tage hinweg 24 eCoaching Nuggets für Ihre Inspiration zugesendet.

Diese unterstützen Ihre Persönlichkeitsentwicklung zur vermehrten Nutzung Ihrer Intuition und stellt eine begleitende Wahrnehmungsschulung dar. Der Intuitionserfolg stellt sich erst Stück-für-Stück ein. Diese Inkubationszeit ist wertvoll und für den Erfolg maßgeblich.

Konkrete Anfragen bitte an: office@gernbauer.com

Die besten Inspirationen und Ideen kommen einem in der Regel in einem entspannten Zustand (beim Duschen, beim Sport, beim Waldspaziergang, etc.). Sie nutzen daher die 48 Tage, damit Sie die Problemstellung aus den verschiedensten Blickwinkeln betrachten und das ohne Lösungsdruck und mit zahlreichen Inspirations-Anstößen. Mittels einer Bucket-List sammeln Sie Ihre Gedanken für den Workshop. (Gestaltetes Word Dokument)

3. 2 Tage Präsenzworkshop (nach dem eCoaching) mit individueller Agenda

Mit vielen Perspektiven und Vorfeldideen geht es nun in zwei intensive Workshop Tage.

Mit Ihrer intuitiven Schwarmintelligenz und Schwarmkreativität entwickeln wir zu Ihrer Problemstellung ein großes Reservoir an Ideen. Wir nutzen hier Techniken, um an und über Grenzen zu gehen, wir machen Widersprüche produktiv, verknüpfen Ihre Technologie- und Design-Kompetenz, lernen hierbei spielerisch, sodass sich plötzlich überraschend einfache Lösungen abzeichnen. Sie erkennen die genialen Ideen an der Energie, die hierzu plötzlich im Raum steht.

Wir nutzen Techniken wie OpenSynergy®, wo zur richtigen Zeit die richtigen Personen miteinander sprechen, damit am Ende alle wie mit einem Kopf denken.

Der erste Tag ist den Lösungsideen und Kreativität gewidmet. Am zweiten Tag treffen Sie eine kraftvolle Entscheidung für einen konkreten Lösungs-Weg. Darauf aufbauend erstellen wir mit Ihnen ein Geschäftsmodell mit dem Business Model Canvas © (Strategyzer.com) und skizzieren den Weg zum Minimum Viable Product.

Sie erhalten eine vollständige Dokumentation des Workshops in digitaler Form.

4. Optionale Umsetzungsbegleitung und Multiplikation

So Sie in der Folge permanent einen Sparring Partner wünschen, damit die entschiedenen Projekte auch auf den Boden kommen, so können Sie optional auch die Umsetzungsbegleitung buchen. Wir übernehmen je nach Abstimmung das Umsetzungsprojektmanagement bis zum Marktlaunch. Darüber hinaus begleiten wir den Start von vielen weiteren Produktkonzepten. (Zum Beispiel: Drei Teams mit jeweils sechs Mitgliedern, 6 Wochen, ergibt mindestens 6 neue Produktkonzepte)

Seminarbegleitung 3 Trainer/ Berater plus eCoaching für bis zu mindestens 48 Tage:

Ing. Mag. Thomas Gernbauer: Transformations- und Innovationscoach, Autor und Entwickler des <https://gernbauer.com/canvas/>

Mag. Dr. Harald Schützinger, CBSC: Unternehmensberater mit der *Kernleistung strategisches und operatives PLANEN.*

Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA, CIE: Seit rund 20 Jahren Lektor an FH's und Unis zu Digitalisierung, Innovation und Innovations-Controlling

Konkrete Anfragen bitte an: office@gernbauer.com